

TÉRMINOS DE REFERENCIA
CONTRATACIÓN CONSULTOR(A) INDIVIDUAL DE COMUNICACIÓN Y MARCA
PROYECTO WARMÍ Lab – ACTÍVATE Sucre

1. ANTECEDENTES

La Federación de Empresarios Privados de Chuquisaca (FEPCH) en un trabajo conjunto con la instancia de articulación para el fortalecimiento de emprendimiento e innovación “ACTÍVATE Sucre”, han elaborado el presente documento de términos de referencia para la contratación de un CONSULTOR(A) INDIVIDUAL DE COMUNICACIÓN Y MARCA, para la implementación y desarrollo de acciones comunicacionales del PROYECTO WARMÍ Lab – 2022, financiado por el Programa de Naciones Unidas Para el Desarrollo – PNUD.

2. OBJETIVO DE LA CONSULTORIA

Diseño e implementación del Plan de Comunicación ACTÍVATE Sucre - WARMÍ Lab, velando por el adecuado posicionamiento de la marca ACTÍVATE Sucre y el Proyecto de Aceleración de Empresas y Emprendimientos “WARMÍ Lab” en redes sociales, medios radiales, televisivos, medios audiovisuales digitales, prensa escrita y actos públicos.

3. ALCANCES DEL TRABAJO

- Implementar campañas comunicacionales en redes sociales, medios radiales, televisivos y medios audiovisuales digitales para generar y fortalecer emprendimientos de mujeres.
- Organizar e implementar Facebook Lives, Tik Tok, plataforma propia de You Tube, edición de reportajes en prensa televisiva, radial y escrita, publicaciones en revistas especializadas y otros en coordinación con el ecosistema local, nacional e internacional.
- Construir y administrar la comunidad online y gestionar la identidad y la imagen de marca, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con emprendedoras y sus fans en internet.
- Planificar, organizar e implementar actividades y eventos.
- Impulsar iniciativas en favor de los actores del Sistema Emprendedor de Sucre.
- Organizar eventos, conferencias de prensa, elaboración de notas de prensa y gestionar la participación del ecosistema local, nacional e internacional.
- Planificar, producir y elaborar mensajes de carácter informativo y de opinión.
- Planificar, programar, desarrollar e implementar estrategias comunicacionales que le permitan influir en la opinión pública y aceptación masiva al Proyecto WARMÍ Lab.
- Implementar en el marco del Plan de Comunicación, estrategias comunicacionales para Emprendedoras e Innovadoras becarias y participantes en el marco del Proyecto WARMÍ – Lab.
- Administrar la plataforma virtual de ACTÍVATE Sucre con la actualización constante de noticias emprendedoras y contenidos de interés para el ecosistema
- Coordinar de acuerdo a políticas de branding de financiadores e instituciones matrices: PNUD, FEPCH, USFX, GAMS, ACTÍVATE Sucre, entre otros.

4. ACTIVIDADES

A continuación se describen las actividades más significativas que son enunciativas más no limitativas

- Diseñar, implementar y dirigir estrategias de comunicación e información ágiles e inmediatas que capten la atención del público objetivo.
- Gestionar la información con los medios de comunicación: contacto con periodistas, gestión y realización de entrevistas sobre actividades del Proyecto WARMI Lab.
- Creación de contenido – noticias y notas de prensa entre otros– para publicación en medios de comunicación y web corporativa.
- Realizar la gestión de prensa institucional, para posicionar públicamente los eventos en los medios a nivel local, regional y nacional.
- Promocionar y difundir dinámica y atractivamente el Proyecto WARMI Lab a través de redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube).
- Diseñar y producir piezas comunicacionales (videos, artes, afiches, gifs, infografías o similares), cuando sea necesario para promocionar las actividades de ACTÍVATE Sucre - Proyecto WARMI Lab.
- Administrar y producir los contenidos de la plataforma virtual del ACTIVATE Sucre
- Administrar y producir contenidos orientados a Redes Sociales.
- Apoyar en la organización y desarrollo de eventos.

5. PRODUCTOS ESPERADOS

PLAN DE COMUNICACIÓN y MARCA PROYECTO WARMI Lab.		
Nro.	Producto	Porcentaje de Pago
1	Diseño del Plan de Comunicación y Marca WARMI Lab.	15%
2	Implementación campaña comunicacional Escuela empresarial Warmi Lab.	20%
3	Implementación campaña comunicacional Aceleradora Warmi Lab.	25%
4	Implementación campaña comunicacional Comunidad Sorora y Networking.	22%
5	Presentación de la Memoria del Proyecto WARMI Lab.	18%

7. LUGAR Y PLAZO

La citada consultoría tiene como base de operaciones la ciudad de Sucre y se ejecutará en un lapso de 4 meses y medio, a partir de la firma de contrato en el mes de enero del 2022.

8. SUPERVISIÓN Y COORDINACIÓN

La aprobación de productos estará a cargo de la Gerencia General de la Federación de Empresarios Privados de Chuquisaca.

9. PERFIL PROFESIONAL REQUERIDO

- Al menos 2 años de experiencia en diseño y ejecución de campañas sociales, campañas empresariales, difusión y relacionamiento con Medios de Prensa.
- Manejo de Redes Sociales.
- Conocimientos suficientes en formatos de Comunicación Visual y Gráfico.
- Alta capacidad y calidad en el uso del lenguaje escrito, audiovisual y herramientas digitales.
- Vinculación con organismos instituciones públicas y privadas.
- Planificar, producir y elaborar mensajes de carácter informativo y de opinión.
- Planificar, programar, desarrollar e implementar estrategias comunicacionales que le permitan influir en la opinión pública y aceptación masiva de las ideas que genera.
- Habilidad de trabajar de manera independiente y en equipo.
- Buen nivel técnico para la elaboración de texto escritos.

10. PRESUPUESTO Y MODALIDAD DE CONTRATACIÓN

El monto total para la implementación de la consultoría es de **Bs. 29,250** (Veinte nueve mil doscientos cincuenta 00/100 Bolivianos)